

**BUDAYA TRANSFORMASIONAL PERUSAHAAN USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH DI INDONESIA**



Disertasi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas Salah Satu Syarat Akademik
Bagi Pencapaian Gelar Doktor Teologi

Program Studi Teologi

Oleh

Agus Sugiarta

NIRM: 3116105

Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest

Tangerang

2020

**BUDAYA TRANSFORMASIONAL PERUSAHAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH DI INDONESIA**

Disertasi i
Diajukan kepada Dewan Dosen
Sekolah Tinggi Teologi International Harvest
untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Penerimaan Gelar
Doktor Teologi
Program Studi Teologi

Oleh
Agus Sugiarta
NIRM: 3116105

Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest
Tangerang
2020

ABSTRAKSI

Penelitian ini mempelajari “Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia” dengan menggunakan metode eksplanatori. Penelitian budaya perusahaan secara umum sudah banyak dilakukan namun secara spesifik masih terbatas dan belum banyak dilakukan di ruang lingkup Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia khususnya terkait dengan kepemimpinan transformasional yang berlandaskan pemahaman teologis.

Penelitian ini bermaksud untuk melihat kecenderungan proses mekanisme perubahan budaya perusahaan di Indonesia dengan memperkenalkan budaya transformasional khususnya pada perusahaan UMKM di Indonesia yang memiliki kekayaan budaya yang kaya. Implementasi budaya transformasional memiliki banyak tantangan untuk dapat dilakukan dengan baik. Perusahaan diharapkan dapat memiliki arah dan makna baru tanpa terintimidasi dan kehilangan identitasnya terutama dalam menghadapi fenomena era disrupsi saat ini dengan pesatnya kemajuan teknologi serta krisis pandemic yang terjadi. Proses perubahan yang terjadi dalam budaya transformasional kiranya dapat tetap berkembang baik dan dapat terhindar dari akibat negatif yang mungkin timbul oleh suatu perubahan. Suatu perusahaan yang tidak dapat mengelola kesempatan dan ancaman yang disebabkan oleh perubahan tentunya akan terhambat bahkan mungkin saja kelangsungan perusahaan tersebut terancam dalam persaingan global yang semakin ketat di masa mendatang.

Penelitian ini melihat pentingnya budaya transformasional perusahaan khususnya UMKM di Indonesia bahwa budaya transformasional sangat berperan dalam implementasi

strategi sehingga penting untuk menekankan bahwa strategi perusahaan dan budaya transformasional dapat berjalan secara konsisten untuk memastikan keberhasilan di dalam proses perubahan yang terjadi.

Hasil penelitian menemukan bahwa : (1) Kecenderungan Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia adalah kadang kadang diimplementasikan, (2) Indikator yang paling dominan dalam membentuk Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia adalah indikator Asuh yang didukung oleh indikator Berprestasi, (3) Variabel moderator yang paling berpengaruh terhadap Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia adalah lama usaha. Untuk itu kami menyarankan strategi asuh dan strategi berprestasi dalam mendorong terwujudnya Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia. Terima kasih.

Kata kunci : Budaya, Transformasional, UMKM.

DAFTAR ISI

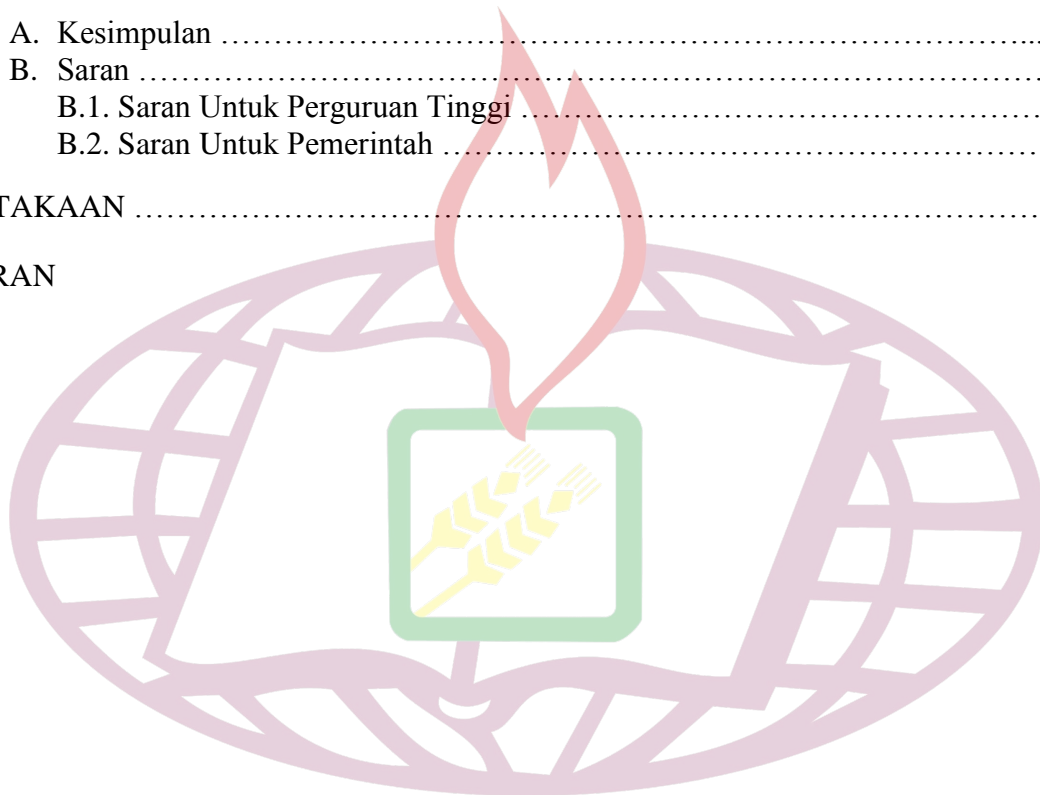
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II. KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	18
A. Kajian Teori	18
1. Pengertian Istilah Budaya Transformasional Perusahaan UMKM di Indonesia...	18
A.1. Secara Etimologi	19
A.1.1. Istilah Budaya	19
A.1.2. Istilah Transformasional	19
A.1.3. Istilah Perusahaan	20
A.1.4. Istilah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	20
A.1.5. Istilah Indonesia	21
A.2. Menurut Para Pakar	22
A.2.1. Budaya Perusahaan	22
A.2.2. Ciri ciri Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia	30
A.3. Kajian Alkitab	44
A.3.1. Eksegesis	44
A.3.2. Analisis Sintaktikal	45
A.3.2.1. Tema Proposisi	46
A.3.2,1.1. Hubungan Klausa Dengan Tema Proposisi.....	46
A.3.3.2. Analisis Verbal	47
A.3.3.2.1. Leksikal	47
a) Ditindas	48
b) Tidak Terjepit	48

c) Habis Akal	49
d) Tidak Putus Asa	49
e) Dianiaya	50
f) Tidak Ditinggalkan	50
g) Tidak Binasa	51
A.3.3.2.2. Gramatikal	51
a) Ditindas	51
b) Tidak Terjepit	52
c) Habis Akal	53
d) Tidak Putus Asa	54
e) Dianiaya	55
f) Tidak Ditinggalkan	56
g) Tidak Binasa	57
A.3.3.2.3. Historikal	58
a) Ditindas	58
b) Tidak Terjepit	59
c) Habis Akal	60
d) Tidak Putus Asa	61
e) Dianiaya	61
f) Tidak Ditinggalkan	62
g) Tidak Binasa	63
A.3.3.3. Analisis Teologikal dan Homiletikal	64
a) Asih	65
b) Sehati	66
c) Asuh	67
d) Visioner	68
e) Progresif	69
f) Berprestasi	70
g) Lestari	71
B. Kerangka Berpikir	73
1. Kerangka Berpikir Pertama	73
2. Kerangka Berpikir Kedua	74
3. Kerangka Berpikir Ketiga	75
C. Hipotesis Penelitian	75
1. Hipotesis Pertama	76
2. Hipotesis Kedua	76
3. Hipotesis Ketiga	76

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	77
A. Tujuan Penelitian	77
B. Metode Penelitian	77
C. Tempat dan Waktu Penelitian	77
D. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Penetapan Jumlah Sampel	81
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Pengembangan Instrumen Budaya Transformasional Perusahaan UMKM di Indonesia	83
E.1. Definisi Konseptual	83
E.2. Definisi Operasional	84
E.3. Kisi-kisi Instrumen	84
E.4. Kalibrasi Instrumen	85
E.4.1. Uji Validitas Instrumen	85
E.4.2. Uji Reliabilitas Instrumen	86
E.5. Kisi kisi Instrumen Penelitian Final	87
G. Teknik Analisa Data Hasil Penelitian	87
BAB IV. ANALISA DAN INTERPRETASI DATA HASIL PENELITIAN	89
A. Deskripsi Data	89
1. Deskripsi Data Penelitian Terhadap Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia (Y) sebagai endogenous variabel	90
2. Deskripsi Data Exogenous Variabel dari Penilaian Budaya Transformasional Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia (Y) yakni y1-y7	92
a. Indikator Asih (y_1)	92
b. Indikator Sehati (y_2)	93
c. Indikator Asuh (y_3)	94
d. Indikator Visioner (y_4)	95
e. Indikator Progresif (y_5)	96
f. Indikator Berprestasi (y_6)	97
g. Indikator Lestari (y_7)	98
3. Deskripsi Data Indikator Moderator dari Penilaian Terhadap Perusahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia (Y) yakni y8-y12	99
a. Indikator Jenis Kelamin (y_8)	99
b. Indikator Usia (y_9)	100
c. Indikator Wilayah (y_{10})	102
d. Indikator Jenis Pekerjaan (y_{11})	104
e. Indikator Lama Usaha (y_{12})	106
B. Uji Persyaratan Analisis.....	107

1. Uji Normalitas	108
a. Uji Normalitas Data Variabel terhadap Implementasi Penilaian terhadap Y sebagai Endogenous Variabel	109
b. Uji Normalitas Data Exogenous Variabel terhadap Penilaian Y yakni y1-y7	111
1. Indikator Asih (y_1)	111
2. Indikator Sehati (y_2)	113
3. Indikator Asuh (y_3)	115
4. Indikator Visioner (y_4)	117
5. Indikator Progresif (y_5)	119
6. Indikator Berprestasi (y_6)	121
7. Indikator Lestari (y_7)	123
2. Uji Linearitas	125
a. Uji Linearitas Hubungan Indikator Asih (y_1) terhadap Y	126
b. Uji Linearitas Hubungan Indikator Sehati (y_2) terhadap Y	129
c. Uji Linearitas Hubungan Indikator Asuh (y_3) terhadap Y	131
d. Uji Linearitas Hubungan Indikator Visioner (y_4) terhadap Y	134
e. Uji Linearitas Hubungan Indikator Progresif (y_5) terhadap Y	136
f. Uji Linearitas Hubungan Indikator Berprestasi (y_6) terhadap Y	139
g. Uji Linearitas Hubungan Indikator Lestari (y_7) terhadap Y	142
C Uji Hipotesis	144
1. Uji Hipotesis 1 : Kecenderungan Penilaian terhadap Y	145
a. Kecenderungan Indikator Y	145
b. Kecenderungan Indikator Asih (y_1)	148
c. Kecenderungan Indikator Sehati (y_2)	149
d. Kecenderungan Indikator Asuh (y_3)	151
e. Kecenderungan Indikator Visioner (y_4)	152
f. Kecenderungan Indikator Progresif (y_5)	154
g. Kecenderungan Indikator Berprestasi (y_6)	155
h. Kecenderungan Indikator Lestari (y_7)	157
2. Uji Hipotesis 2 : Indikator yang dominan memebertuk penilaian Y	160
a. Uji Korelasi dan Signifikansi antara Variabel Penilaian Y dengan y1-y7	160
1. Terhadap Indikator Asih (y_1)	160
2. Terhadap Indikator Sehati (y_2)	163
3. Terhadap Indikator Asuh (y_3)	165
4. Terhadap Indikator Visioner (y_4)	168
5. Terhadap Indikator Progresif (y_5)	170
6. Terhadap Indikator Berprestasi (y_6)	173
7.. Terhadap Indikator Lestari (y_7)	175

3. Uji Hipotesis 3 : Indikator Moderator Yang Paling Dominan Membentuk Y	182
3.a. Uji T Indikator Moderator Lama Usaha (y_{12})	185
3.b. Uji T Indikator Moderator Jenis Usaha (y_{11})	188
3.c. Uji T Indikator Moderator Wilayah (y_{10})	191
BAB V. IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	196
A. Kebijakan	197
B. Upaya	200
B.1. Upaya Meningkatkan Strategi Asuh	201
B.2. Upaya Meningkatkan Strategi Berprestasi	215
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	222
A. Kesimpulan	222
B. Saran	225
B.1. Saran Untuk Perguruan Tinggi	227
B.2. Saran Untuk Pemerintah	228
KEPUSTAKAAN	231
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Rancangan Pola Hubungan antara <i>Exogenous Variable</i> dengan <i>Endogenous Variable</i> Berdasarkan Pengembangan <i>Construct</i>	80
Gambar 2	Kekuatan Kontribusi Secars Sendiri Sendiri Indikator y_1 - y_7 terhadap Y	178
Gambar 3	Indikator Lama Usaha (y_{12}) Moderator Paling Dominan Membentuk Y	184
Gambar 4	Proses <i>Coaching</i>	203

