

**MEMBANGUN INDEKS
LITERASI VIRTUAL ENTREPRENEUR INDONESIA**



Disertasi
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Salah Satu Syarat Akademik
Bagi Pencapaian Gelar Doktor Teologi
Jurusan Kepemimpinan Kristen

Oleh
Suryadi Sumarlin
NIRM: 3115102

Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest
Tangerang
Agustus 2018

**MEMBANGUN INDEKS
LITERASI VIRTUAL ENTREPRENEUR INDONESIA**

Disertasi

**Diajukan kepada Dewan Dosen
Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest
untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Penerimaan Gelar Doktor Teologi
Jurusan Kepemimpinan Kristen**

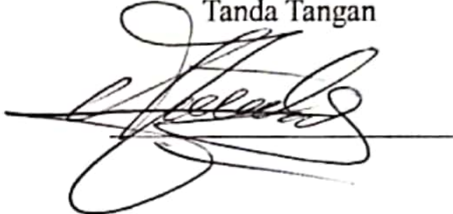
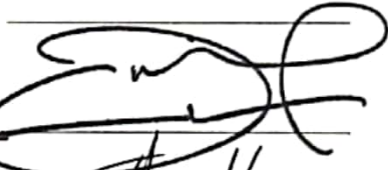



Oleh

**Suryadi Sumarlin
NIRM: 3115102**

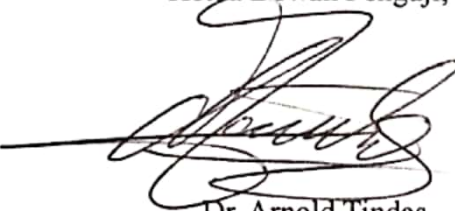
**Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest
Tangerang
Agustus 2018**

Dosen Pembimbing dan Dewan Penguji telah menerima dan menyetujui Disertasi berjudul **“MEMBANGUN INDEKS LITERASI VIRTUAL ENTREPRENEUR INDONESIA”** yang ditulis oleh **Suryadi Sumarlin**, untuk memenuhi sebagian dari persyaratan penerimaan gelar Doktor Teologi dari Sekolah Tinggi Teologi Internasional Harvest – Tangerang.

Disetujui pada tanggal:
28 Agustus 2018

	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing I	: Dr. Arnold Tindas	
Pembimbing II	: Prof. Dr. Sasmoko	
Penguji I	: Dr. Jimmy Oentoro	
Penguji II	: Dr. Cicilia Gunawan	
Penguji III	: Dr. Hannas	

Ketua Dewan Penguji,


Dr. Arnold Tindas

ABSTRAKSI

Potensi entrepreneur Indonesia terletak pada kapasitas sumber daya manusia yang melek internet. Namun kapasitas tersebut belum merata di seluruh Indonesia. Permasalahannya adalah bagaimana kondisi entrepreneur Indonesia tentang literasi virtual-nya dan bagaimana mewujudkan alat diagnosa diri untuk mengetahui posisi dirinya sebagai entrepreneur? *Construct Validity* menggunakan pendekatan *Item Response Theory* (IRT) melalui Iterasi Orthogonal. Alasannya, karena semua dimensi dan indikator adalah hasil dari kajian teoretis yang disebut sebagai tanda-tanda dari variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y). Jumlah sampel uji coba instrumen sebanyak 81 orang entrepreneur yang terdiri dari 27 kabupaten/kota masing-masing diwakili 3 entrepreneur. R-kriteria dari *Product Moment* ditetapkan sebesar 0,221. Dari 32 item yang direncanakan, terbukti semuanya valid. *Reliability* "instrumen valid" dari variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y) sebagai *internal consistency* dihitung dengan Rumus *Cronbach Alpha*, hasilnya sebesar 0,892. Metode penelitian dengan *Neuroresearch*. Hasil penelitian: pertama, entrepreneur Indonesia cenderung melek virtual secara signifikan pada $\alpha < 0,05$. Kedua, memiliki kapasitas mewujudkan melek teknologi informasi (X₄) adalah indikator yang paling kuat mewujudkan terbentuknya Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y). Hal tersebut mampu menentukan terjadinya peningkatan 83,521 kali dari kondisi Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y).

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB

I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika Penulisan	16
II. KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	18
A. Kajian Teori	18
1. Pengertian Istilah Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia	18
a. Pengertian Istilah Menurut Etimologi	18
1) Istilah Indeks	19
2) Istilah Literasi	19
3) Istilah Virtual	19
4) Istilah Entrepreneur	20
b. Pengertian Istilah Menurut Para Pakar	21
1) Istilah Indeks Literasi	21
2) Istilah Virtual	21
3) Istilah Entrepreneur	21
2. Kajian Eksegesis Teks Alkitab Matius 6:19-34	22
a. Analisis Kontekstual	25
1) Konteks Seksi	25
2) Konteks Kitab	28
3) Konteks Kanon	29
4) Konteks Setempat	31
b. Analisis Sintaksis	32
1) Tema Proposisi	32
2) Hubungan Frasa-frasa dengan Tema Proposisi	32
3) Hubungan Klausa-klausa dengan Tema Proposisi	33
4) Hubungan Kalimat-kalimat dengan Tema Proposisi ..	35

c.	Analisis Verbal	37
1)	Kajian Leksikal	38
2)	Kajian Gramatikal	46
3)	Kajian Historikal.....	55
d.	Analisis Teologikal	64
e.	Analisis Homiletikal	91
3.	Rangkuman	96
B.	Kerangka Berpikir	96
C.	Hipotesis Penelitian	99
III.	METODOLOGI PENELITIAN EKSPLANATORI TERHADAP LITERASI VIRTUAL ENTREPRENEUR INDONESIA	101
A.	Tujuan Penelitian	101
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	101
C.	Metode Penelitian	102
D.	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Jumlah Sampel	104
E.	Teknik Pengumpulan Data	105
F.	Pengembangan Instrumen Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia	106
1.	Definisi Konseptual	106
2.	Definisi Operasional	106
3.	Kisi-kisi Instrumen	106
4.	Kalibrasi Instrumen	107
G.	Analisis Data	109
IV.	HASIL PENELITIAN EKSPLANATORI TENTANG LITERASI VIRTUAL ENTREPRENEUR INDONESIA	111
A.	Deskripsi Data	111
1.	Deskripsi Data Variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia	111
2.	Deskripsi Data Variabel Moderator yaitu Latar Belakang Demografi Entrepreneur Indonesia	112
B.	Uji Persyaratan Analisis	119
1.	Uji Normalitas	119
2.	Uji Linearitas	120
C.	Uji Hipotesis	121
1.	Uji Hipotesis 1	121
2.	Uji Hipotesis 2	122
3.	Uji Hipotesis 3	129
V.	IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	131
VI.	KESIMPULAN	151
KEPUSTAKAAN		152

LAMPIRAN PENELITIAN

1. Bahan Focus Group Discussion
2. Hasil Focus Group Discussion dari Bapak Febrizal Rahmana (Akademisi)
3. Hasil Focus Group Discussion dari Bapak Daniel Djaharuddin (Praktisi)
4. Hasil Focus Group Discussion dari Bapak Zaki Muliawan (Praktisi)
5. Hasil Analisis Data
 - Lampiran 1: Instrumen Uji Coba
 - Lampiran 2: Tabulasi Data Uji Coba
 - Lampiran 3: Perhitungan Construct Validity dan Reliability Instrumen
 - Lampiran 4: Instrumen untuk Sampel
 - Lampiran 5: Deskripsi Data Variabel Indeks Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia
 - Lampiran 6: Deskripsi Data Variabel Latar Belakang Entrepreneur Indonesia
 - Lampiran 7: Uji Normalitas Data Variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia
 - Lampiran 8: Uji Linearitas Hubungan Garis Masing-masing Exogenous Variables (X1 s/d X4) dengan Variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia sebagai Endogenous Variable
 - Lampiran 9: Uji Hipotesis 1: Entrepreneur Indonesia Secara Signifikan Cenderung Melek Virtual
 - Lampiran 10: Uji Hipotesis 2: Memiliki Kapasitas Mewujudkan Melek Teknologi, Khususnya Teknologi Informasi (X4) adalah Dimensi yang Secara Signifikan Paling Dominan Secara Signifikan dalam Menentukan Terwujudnya Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y)

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 : Kisi-kisi Instrumen Variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y) Berdasarkan Kajian Teoritis (*Construct Theoretical*).
- Tabel 2 : *Realiability Statistics*.
- Tabel 3 : Deskripsi Data Variabel dan Dimensi Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y).
- Tabel 4 : Ringkasan Hasil Uji Linearitas Hubungan Garis antara masing-masing *Exogenous Variables* (X1 sampai dengan X4) dengan Variabel Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y) sebagai *Dependent Variable* yang Berfungsi sebagai *Endogenous Variable*.
- Tabel 5 : Ringkasan Hasil Hipotesis 1 yang Berbunyi “Entrepreneur Indonesia Secara Signifikan Cenderung Melek Virtual”.
- Tabel 6 : Hasil Perhitungan Pengaruh Secara Sendiri-sendiri *Exogenous Variable* (X1 sampai dengan X4) terhadap *Endogenous Variable* yaitu Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y).

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Dukungan Pemerintah untuk Penguatan Pelaku Entrepreneur.
- Gambar 2 : Prinsip Peta Jalan *E-commerce*.
- Gambar 3 : Pengaturan dalam Rancangan Perpres *E-commerce*.
- Gambar 4 : *21th Century Knowledge, Skills, and Abilities*.
- Gambar 5 : Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Pekerjaan.
- Gambar 6 : Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Perangkat.
- Gambar 7 : Memiliki Kapasitas Mewujudkan Melek Teknologi, Khususnya Teknologi Informasi (X4) adalah Dimensi yang Berdampak Paling Dominan Menentukan Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y) Setelah Dikontrol oleh Berbagai Upaya Inovatif dalam Mewujudkan Pengembangan Usaha yang Transformasi (X3).
- Gambar 8 : Memiliki Kapasitas Mewujudkan Melek Teknologi, Khususnya Teknologi Informasi (X4) adalah Dimensi yang Berdampak Paling Dominan Menentukan Literasi Virtual entrepreneur Indonesia (Y).
- Gambar 9 : Memiliki Daya Serap terhadap Teknologi Informasi (X2-2) adalah yang Sangat Menentukan 59,953 kali dalam Mewujudkan Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y).
- Gambar 10 : Memiliki Jejaring yang Kuat (Item_7) adalah yang Sangat Menentukan 53,993 kali dalam Mewujudkan Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y).
- Gambar 11 : Prioritas Peningkatan 18 Kabupaten/Kota akan Berdampak kepada Peningkatan 13,377 kali Literasi Virtual Entrepreneur Indonesia (Y) dengan Pembengahannya Mempertimbangkan Berdasarkan Kelompok Urusan Omsetnya.
- Gambar 12 : Infografis Survey Aplikasi.
- Gambar 13 : Infografis Pencapaian Kinerja Ekonomi Kreatif.

KEPUSTAKAAN

- Ács, Z. J., & Szerb, L. *The Global Entrepreneurship Index (GEINDEX), Foundations and Trends® in Entrepreneurship*. 2007. <https://doi.org/10.1561/03000000027>
- Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. *Global Entrepreneurship and Development Index 2015*. 2016.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-26730-2>.
- Alkitab Penuntun Hidup Berkelimpahan, Seri: Life Application Study Bible*. Malang: Gandum Mas, 2014.
- Arnold Tindas. *Bahasa Yunani Perjanjian Baru*. Tangerang: Harvest International Theological Seminary, 2003.
- Arnold Tindas. *Exegesis Slides 41*.
- A. S. Hornby. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. New York: Oxford University Press, 1974.
- Barbara Friberg, Timothy Friberg, and Neva F. Miller. *Analytical Lexicon of The Greek New Testament*. Grand Rapids: Baker Books, 2000.
- Boyle, T. *21st Century Knowledge, Skills, and Abilities and Entrepreneurial Competencies: a Model for Undergraduate Entrepreneurship Education*. *Journal of Entrepreneurship Education*. 2012.
<https://doi.org/10.1093/jae/ejm029>
- Donald C. Stamps, ed. Um. "Matius," dalam *Alkitab Penuntun Hidup Berkelimpahan, Seri: Life Application Study Bible*, pen. Nogroho Hananiel, peny. Bertha Gaspersz. Malang: Gandum Mas, 2014.

Drucker, P. F. *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row, 1985.

<https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000043501.13922.00>

Echols dan Hasan Shadily. “*leksikal*,” dalam *Kamus Inggris Indonesia*.

Ezziane, Z. *Information technology literacy: Implications on teaching and learning*.

Journal of Educational Technology & Society. 2007.

<https://doi.org/10.1177/1473095211400151>.

Frederick William Danker. *A Greek-English Lexicon of The New Testament and*

Other Early Christian Literature. Chicago: The University of Chicago Press,

2000.

Goody. *14 pengertian penelitian, kegunaan, syarat, cara berfikir, dan sikapnya*

menurut ahli. 1999.

Hassan, M. a, Hassan, M. S., Shaffril, H. a M., & d’Silva, J. L. *Problems and*

obstacles in using Information and Communication Technology (ICT) among

Malaysian agro-based entrepreneurs. *European Journal of Scientific Research*.

2009.

[http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-](http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-70349826866&partnerID=40&md5=28f897baa8609ef7bcd577e574dd55ac)

[70349826866&partnerID=40&md5=28f897baa8609ef7bcd577e574dd55ac](http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-70349826866&partnerID=40&md5=28f897baa8609ef7bcd577e574dd55ac).

Hasan Sutanto. *Hermeneutik: Prinsip dan Metode Penafsiran Alkitab*. Malang:

Literatur SAAT, 2007.

Henry. *Tafsiran Matthew Henry: Injil Matius 1-14*.

Hornby. “*entrepreneur*,” in *Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current*

English.

Isparmo. *Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016 Pembicara Internet*

Marketing SEO | Konsultan. 2016.

- J.J. De Heer. *Tafsiran Alkitab: Injil Matius*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1996.
- John M. Echols dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Kaiser, Jr. *Toward An Exegetical Theology*. [Terjemahan Langsung.]
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Kewirausahaan melalui integrasi e-commerce dan media sosial*. 2017.
- Kementrian Koperasi Republik Indonesia. *Draft Rancangan Undang - Undang tentang Kewirausahaan Nasional*. 2018.
- Lynne Newell. *Bahasa Yunani Koine*. Malang: Seminari Alkitab Asia Tenggara, 1977.
- Matthew Henry. *Tafsiran Matthew Henry: Injil Matius 1-14*. Surabaya: Momentum Christian Literature, 2007.
- Michael Agnes. *Webster's New World: Compact Desk Dictionary and Style Guide*. Macmillan: Simon & Schuster, Inc., 1998.
- M.K. Sembiring. *Pedoman Penafsiran Alkitab: Injil Matius*. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia, 2008.
- Penerbit Gandum Mas dan Lembaga Alkitab Indonesia. *Alkitab Penuntun Hidup Berkelimpahan: Life Application Study Bible*. Malang: Gandum Mas, 2014.
- Rhenald Kasali. *Wirausaha Muda Mandiri*. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Rina Dewi Ariastuti, dkk., *Cyber Communication*. 2011.
<http://bl5-cyber.blogspot.com>.
- Sasmoko. *Penelitian Eksplanatori dan Konfirmatori (neuroresearch)*. Sorong: PT. Media Plus, 2012.
- Stamps. ed. *Um, "Matius," dalam Alkitab Penuntun Hidup Berkelimpahan: Life*

Application Study Bible.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2010.

Tambunan, T. *Entrepreneurship Development in Indonesia.* 2006.

www.kadin-indonesia.or.id.

Thomas W Zimmerer dan Norman M Scarborough. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.* Salemba empat, 2008.

Tim Prima Pena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia - Edisi Terbaru.* Jakarta: Gita Media Press, 2012.

Werner J. Severin dan James W. Tankard. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

William Barclay. *Pemahaman Alkitab Setiap Hari: Matius Ps.1-10.* Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1991.

Yayasan Komunikasi Bina Kasih. *Tafsiran Alkitab Masa Kini 3: Matius-Wahyu.* Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1980.

<https://kbbi.web.id/indeks> Diakses tanggal 6 Agustus 2018, jam 7:35am.

<https://biblehub.com/interlinear/study/matthew/6.htm> Diakses Diakses tanggal 8 Agustus 2018, jam 8:22am.

<https://biblehub.com/interlinear/transliterated/matthew/6.htm> Diakses tanggal 8 Agustus 2018, jam 8:24am.